

# جلب حمایت همه جانبه برای ارتقای سلامت

دکتر شهرام رفیعی فر  
سرپرست دفتر آموزش و ارتقای سلامت



جلب حمایت همه جانبه برای ارتقای عادلانه سلامت

لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ

# چرا جلب حمایت همه جانبه؟

- جلب حمایت همه جانبه یکی از رویکردها یا استراتژی های کلیدی در برنامه ها و مداخله های ارتقای سلامت است.
- کارکنان بهداشتی که با مردم و گروه های هدف ارتباط برقرار می کنند و برای ایجاد زمینه ها و محیط های سالم و حمایت کننده سلامت تلاش دارند، باید خود را با دانش، مهارت ها و روش های برنامه ریزی طرح های جلب حمایت همه جانبه مجهز کنند.
- جلب حمایت همه جانبه به معنی دفاع از حقوق اولیه و اساسی کلیه شهروندان در رابطه با مسایل و اولویت های سلامت است. درکنار مردم ایستادن و انعکاس خواسته ها و معضلات آنها به سیاست گذاران، جزء وظایف عمده برنامه های حمایتی است.
- هدف محوری جلب حمایت همه جانبه تلاش و اقدام منظم برای ایجاد تغییرات مثبت در سیاست گذاری ها و یا جلب موافقت و حمایت سیاست گذاران برای تدوین سیاست های جدیدی در راستای منافع و خواسته های برحق مردم و اقشار اجتماعی محروم و حاشیه ای، است.

## تعاریف جلب حمایت همه جانبه

- جلب حمایت همه جانبه اقدامی است در جهت تغییر سیاست ها، موضع گیری ها و یا برنامه های نهادهای مختلف جامعه. در واقع جلب حمایت همه جانبه عبارت است از کار با مردم و سازمان ها برای ایجاد یک تغییر.
- جلب حمایت همه جانبه عبارت است از قرار دادن یک مشکل در دستور کار، ارایه راه حل برای آن و به دست آوردن حمایت لازم جهت اقدام در زمینه رفع مشکل.
- جلب حمایت همه جانبه عبارت است از روند مشارکت مردم در فرآیندهای تصمیم گیری که زندگی آنها را تحت تاثیر قرار می دهد.
- جلب حمایت همه جانبه ابزاری است برای نیل به یک هدف و روشی است برای بیان مشکلات و یا مسایلی که می خواهیم با طراحی استراتژی های مختلف به حل آنها پردازیم.

## تعاریف جلب حمایت همه جانبه

- جلب حمایت همه جانبه فرآیندی است که در آن افراد و سازمان ها تلاش می کنند تا تصمیم گیری های مرتبط با سیاست های عمومی را تحت تاثیر اهداف و منافع خود قرار دهند.
- جلب حمایت همه جانبه فرآیندی به منظور ایجاد تغییر در سیاست ها، قوانین و رفتار (عملکرد) افراد کلیدی، گروه ها و نهادها می باشد.
- جلب حمایت همه جانبه درباره ایجاد تغییر و یا اصلاح سیاست ها و همچنین در رابطه با اجرای مؤثر و تقویت سیاست ها می باشد.
- بطور کلی جلب حمایت همه جانبه راهبردی است که به وسیله سازمان های غیردولتی، فعالین برنامه های حمایتی و حتی خود سیاست گذاران به منظور ایجاد تغییر در سیاست ها در سراسر جهان مورد استفاده قرار می گیرد.

# ارزش های کلیدی جلب حمایت همه جانبه

- ۱- **پذیرفتن و احترام:** حمایت کنندگان باید برای همه به طور برابر، ارزش و احترام قائل شوند و به پذیرفتن و مشارکت افراد اعتقاد داشته باشند.
- ۲- **توانمندسازی:** حمایت کنندگان باید از روش و یا روش هایی استفاده کنند که تا آنجایی که ممکن است سطح اعتماد به نفس مردم را افزایش دهند، به حدی که آنها بتوانند خاطرات و آرزوهای خود را بیان نمایند و در درازمدت روی پای خود ایستاده و مستقل زندگی کنند.
- ۳- **وفاداری:** فرد حمایت کننده نباید بی طرف باشد، نقش کلیدی او جانبداری و طرفداری از آنهایی است که مورد حمایت قرار می گیرند.
- ۴- **کیفیت:** طرح های جلب حمایت همه جانبه به حفظ و پایش استانداردها و بهبود مستمر کیفیت فرآیندها نیاز دارد.
- ۵- **استقلال:** حمایت کننده ها نباید به وسیله تضاد منافع خود را محدود و مقید سازند.
- ۶- **دشواری های حمایت همه جانبه:** دشواری ها و بن بست های جلب حمایت همه جانبه مسایل و مشکلاتی هستند که به آسانی قابل حل نمی باشند و ممکن است جواب درستی نداشته باشند.

## جلب حمایت همه جانبه می تواند....

- از حقوق گروه های آسیب پذیر دفاع کند.
- سیاست های زیان آور را متوقف سازد.
- مسایل و مشکلات را در دستور کار و در معرض افکار عمومی قرار دهد.
- کیفیت زندگی افراد، گروه ها و جوامعی که در شرایط نامطلوب زندگی می کنند را بهبود بخشد.
- بسیج اجتماعی را به حرکت در آورد.
- سیاست ها را به اجرا در آورد.
- سیاست ها، قوانین و بودجه های جاری را اصلاح کند.
- برنامه های جدیدی را ایجاد کند.
- و در نهایت صدای به حق مردم را منعکس کند.





جلب حمایت همه جانبه برای دفاع از اقشار آسیب پذیر

# عناصر اساسی در جلب حمايت همه جانبه

۱- اهداف

۲- داده ها

۳- مخاطبين

۴- پيام ها

۵- ائتلاف ها

۶- ارايه

۷- خلق منابع

۸- ارزشيابی

## عنصر اول: انتخاب هدف اختصاصی

- مشکلات ممکن است به اندازه زیادی پیچیده باشند. برای موفقیت اقدامات جلب حمایت همه جانبه، هدف کلی باید به اهداف اختصاصی خرد شود. اهداف اختصاصی باید بر اساس پاسخ دادن به سؤالات زیر طراحی و تدوین شوند:
- ❖ آیا این مساله می تواند گروه های مختلفی را در یک ائتلاف نیرومند دور هم جمع کند؟
- ❖ آیا به هدف اختصاصی تدوین شده می توان دست یافت؟
- ❖ آیا هدف اختصاصی تدوین شده مشکل را به درستی عنوان و مطرح می کند؟

## عنصر دوم: استفاده از داده ها و تحقیق

- استفاده از داده ها و نتایج تحقیقات در فرآیند انتخاب آگاهانه مشکل، شناسایی راه حل ها و تعیین اهداف واقعی ضروری هستند.
- همچنین از داده های خوب در بحث های متقاعد کننده دو و یا چند جانبه می توان استفاده نمود.

## عنصر سوم: شناسایی مخاطبین برنامه

- زمانی که مسایل و اهداف برنامه جلب حمایت همه جانبه انتخاب و تعیین می شوند، تلاش ها باید به سوی افرادی که قدرت تصمیم گیری دارند معطوف شود.
- همچنین، افرادی که می توانند تصمیم گیران را تحت تاثیر قرار دهند به عنوان مخاطبین ثانویه ما تلقی می شوند.
- این افراد ممکن است در میان پرسنل، مشاورین، رهبران مؤثر، رسانه ها و یا عامه مردم باشند.

## عنصر چهارم: طراحی و ارایه پیام ها

- مخاطبین گوناگون به پیام های مختلف واکنش نشان می دهند برای مثال، ممکن است:
- ❖ در یک سیاست مدار هنگامی که متوجه می شود عده زیادی از مردمی که تابع حوزه ماموریت وی هستند نسبت به مشکل معینی اهتمام و توجه دارند، انگیزه ایجاد شود.
- ❖ یا وزیر بهداشت هنگامی که با داده های تفصیلی شیوع یک مشکل مواجه می شود، ممکن است دست به اقدامی بزند.

## عنصر پنجم: ایجاد ائتلاف

- قدرت راهبرد جلب حمایت همه جانبه اغلب در تعداد افرادی که از یک هدف حمایت می کنند تجلی پیدا می کند.
- مشارکت فعال عده زیادی از مردمی که منافع گوناگونی را نمایندگی می کنند در برنامه های جلب حمایت همه جانبه می تواند امنیت و پشتیبانی سیاسی را فراهم کند.
- حتی در درون یک سازمان، ایجاد ائتلاف داخلی چند اداره برای تدوین یک برنامه جدید، می تواند توافق جمعی را برای اقدام بوجود آورد.

## عنصر ششم: بیان مؤثر و قانع کننده

□ فرصت ها و موقعیت ها برای اثرگذاری بر مخاطبین اغلب محدود می باشند. یک سیاستمدار ممکن است تنها فرصت یک بار ملاقات برای بحث و گفت و گو به شما بدهد. یا ممکن است یک وزیر فقط ۵ دقیقه وقت صحبت با شما در یک کنفرانس داشته باشد.

□ آمادگی دقیق و کامل شما جهت بحث های قانع کننده و شیوه بیان مؤثر می تواند موقعیت های کوچک را به موفقیت برنامه های جلب حمایت همه جانبه تبدیل نماید.



## عنصر هفتم: خلق منابع

- بیشتر فعالیت ها و از جمله فعالیت های جلب حمایت همه جانبه به منابع نیاز دارند.
- پایداری و ادامه تلاش های مؤثر جلب حمایت همه جانبه در درازمدت به معنی اختصاص دادن زمان و انرژی برای خلق منابع مالی و سایر منابع مورد نیاز می باشد.

## عنصر هشتم: ارزشیابی اقدامات و تلاش ها

- از کجا می دانید که در دسترسی به اهداف اختصاصی برنامه جلب حمایت همه جانبه موفق شده اید؟ چگونه می توانید به راهبردهای جلب حمایت همه جانبه ای که اتخاذ کرده اید، بهبود ببخشید؟
- برنامه های جلب حمایت همه جانبه مؤثر به پس خوراند و ارزشیابی مستمر از فعالیت ها و اقدامات انجام شده نیاز مبرم دارد.



ایجاد اراده سیاسی برای اقدام در مورد مشکل و راه حل آن

# چارچوب کاری جلب حمایت همه جانبه

□ جلب حمایت همه جانبه فرآیندی است پویا که شامل مجموعه ای از افراد متعهد، افکار و عقاید، دستور کار و سیاست ها می باشد. فرآیند جلب حمایت همه جانبه چند بعدی است و به پنج مرحله مهم تقسیم می شود. این مراحل را باید به صورت سیال و متغیر دید، چون ممکن است هم زمان و یا به صورت پی در پی رخ دهند:

۱) در مرحله نخست مشکل معینی را در رابطه با سیاست ها و به منظور اقدام شناسایی می کنیم. به این مرحله تعیین دستور کار هم گویند. مشکلات نامحدودی وجود دارند که به توجه نیاز دارند، اما همه مشکلات جهت اقدام در دستور کار قرار نمی گیرند. کارشناسان جلب حمایت همه جانبه باید مشکلی را در دستور کار خود قرار دهند که مورد توجه ذینفعان قرار بگیرد و جو سیاسی موجود از آن حمایت کند.

# چارچوب کاری جلب حمایت همه جانبه

۲) اغلب مرحله دوم که **تعیین و تدوین راه حل** است با سرعت در متن فرآیند قرار می گیرد. راه حلی که توسط فعالین جلب حمایت همه جانبه ارایه می شود باید از لحاظ سیاسی، اقتصادی و اجتماعی پذیرفتنی باشد.

۳) مرحله سوم به **ایجاد اراده سیاسی برای اقدام در مورد مشکل و راه حل آن** مرتبط است. این مرحله به عنوان محور برنامه های جلب حمایت همه جانبه تلقی می شود. ایجاد ائتلاف ها، ملاقات با تصمیم گیران سیاسی، آگاه سازی و ارایه پیام های مؤثر از جمله اقداماتی است که در این مرحله صورت می گیرد.

۴) مرحله چهارم **اقدام عملی در رابطه با ایجاد و یا تغییر سیاست** می باشد. این مرحله زمانی آغاز می شود که مشکل شناسایی شده، راه حل پذیرفته شده و اراده سیاسی برای اقدام ایجاد شده باشد. کلیه این ابعاد باید در یک زمان واحد و در شرایط معینی وجود داشته باشد تا فعالین جلب حمایت همه جانبه از فرصت طلایی که در این مقطع ایجاد شده با درک فرآیند مهم تصمیم گیری و شکل دادن به یک استراتژی مؤثر، استفاده بهینه ای برای تحقق اهداف به عمل آورند.

## چارچوب کاری جلب حمایت همه جانبه

(۵) مرحله پنجم و نهایی، فرآیند **ارزشیابی** می باشد. علیرغم اهمیت ارزشیابی، این مرحله به ندرت به صورت سیستماتیک انجام می گیرد. ذینفعان و فعالین برنامه باید اثربخشی اقدامات و تلاش های خود را ارزیابی کنند و اهداف جدیدی را بر اساس تجارب قبلی که داشتند تعیین نمایند. افراد و نهادهایی که در تغییر سیاست ها فعال هستند باید بطور متناوب اثربخشی تغییرات حاصله را ارزشیابی کنند.



**بسیج جوامع محلی را برای حمایت از اقشار آسیب پذیر**



## برنامه ریزی استراتژیک در جلب حمایت همه جانبه

- تدوین برنامه استراتژیک در طرح های جلب حمایت همه جانبه از اهمیت زیادی برخوردار است. این اهمیت در رابطه با فاکتورهای زیر مطرح می شود:
- ❖ تدوین مجموعه ای از اهداف اختصاصی و عینی
- ❖ تهیه طرح اجرایی برای دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده
- ❖ ابزارهای ارزیابی پیشرفت و حرکت به سوی اهداف
- طراحی و تدوین یک برنامه استراتژیک دقیق قبل از آغاز عملیات حمایتی به معنای داشتن یک نقشه راهنما است که حرکت به سوی مقصد نهایی را هدایت می کند.



## الگوی برنامه ریزی استراتژیک ۱۰ پرسشی

□ در طراحی برنامه استراتژیک جلب حمایت همه جانبه از الگوی برنامه ریزی ۱۰ پرسشی استفاده می کنیم. البته، الگوهای متعددی وجود دارد و سازمان های درگیر در برنامه های حمایتی، نباید خود را تنها به این الگو محدود سازند.

- پرسش های ۱۰ گانه به دو دسته عمده تقسیم بندی می شود:
- ۱- سؤالات ۱-۶، در رابطه با محیط بیرونی سازمان درگیر در امر جلب حمایت همه جانبه می باشد.
  - ۲- سؤالات ۷-۱۰، بر محیط درونی این نوع سازمان ها تمرکز دارد.

# سؤالات مرتبط با محیط بیرونی

- ۱- **جو سیاسی:** آیا محیط سیاسی برای عنوان کردن جلب حمایت همه جانبه مساعد می باشد؟ آیا امکان موفقیت عملیات حمایتی با توجه به شرایط سیاسی موجود امکان پذیر است.
- ۲- **اهداف کلی و اهداف اختصاصی سیاست های عمومی:** مشکل چیست؟ سازمان های متولی جلب حمایت همه جانبه چه چیزی را می خواهند بدست بیاورند؟ احتمال خطرات ناشی از نتایج نامطلوب یک اقدام حمایتی کدامند؟
- ۳- **بازی گران کلیدی:** چه کسی یا کسانی می توانند نقش و قدرت اقدام مثبت را داشته باشند؟ چه کس یا کسانی می توانند نقش و قدرت اقدام منفی را داشته باشند؟ چه کسی یا کسانی خارج از دولت، مدافع و یا مخالف مواضع سازمان درگیر در حمایت همه جانبه هستند؟
- ۴- **پیام:** بازی گران کلیدی به چه پیامی باید گوش دهند؟ آیا برای مخاطبین مختلف پیام های متفاوتی وجود دارد؟
- ۵- **ارایه دهندگان پیام:** بازی گران کلیدی از چه کسی و یا کسانی پیام دریافت می کنند؟
- ۶- **روش ارایه و توزیع:** پیام های حمایتی چگونه و به چه روش های ارایه و توزیع می شوند؟

# سؤالات مرتبط با محیط درونی

## ۷- منابع سازمانی:

- سازمان های حمایت کننده چه ظرفیتی برای انجام وظایف متنوع حمایتی دارند؟ و به چه منابعی باید متکی باشند؟

## ۸- چالش ها و فاصله ها:

- سازمان های حمایت کننده چه چیزی را باید ایجاد و توسعه دهند؟ آیا متحدین بالقوه این سازمان ها توانایی انجام کار مورد نیاز را دارند؟

## ۹- توالی مراحل و گام ها:

- برنامه حمایتی چگونه آغاز می شود؟ مناسب ترین توالی و تسلسل گام ها برای اجرای اجزا و مراحل جلب حمایت همه جانبه کدامند؟

## ۱۰- ارزشیابی:

- سازمان های جلب حمایت همه جانبه چگونه می توانند از نحوه کار خود مطلع شوند؟
- چگونه می توانیم اصلاح و تعدیل را در برنامه ایجاد کنیم؟



ائتلاف برای عدالت در سلامت

## ابزارهای جلب حمایت همه جانبه

- ۱- استفاده از رسانه ها
- ۲- ایجاد ائتلاف ها
- ۳- استفاده از اطلاعات
- ۴- تجزیه و تحلیل بودجه
- ۵- رایزنی با تصمیم گیرندگان
- ۶- سازماندهی و بحرکت درآوردن اجتماع محلی
- ۷- استفاده از نظام قانونی

# استفاده از رسانه ها

- به کارگیری رسانه ها در کلیت و متن برنامه های حمایتی به معنای استفاده استراتژیک از رسانه ها در جهت پیشبرد طرح های عملیاتی مرتبط به اقدام در زمینه سیاست عمومی می باشد. توانایی رسانه ها در تعیین دستور کار عمومی، تاثیرگذاری بر بحث ها و مناقشات اجتماعی، اعمال فشار بر سیاست گذاران و ترویج ارزش ها، رسانه را به عنوان یک ابزار ضروری در جلب حمایت همه جانبه مطرح می سازد.
- به هرازاری که برای انتقال پیام استفاده می شود، رسانه اطلاق می شود. در حالی که رسانه های گروهی به رسانه های معینی گفته می شود که مخاطبین زیادی را تحت پوشش خود قرار دهد (برای مثال رادیو، تلویزیون، مطبوعات و اینترنت).
- استفاده مؤثر از رسانه های گروهی ممکن است در برگیرنده تهیه مشترک متن سخنرانی های عمومی، سازماندهی برنامه های ویژه برای پوشش خبری و مطبوعاتی، مجهز نمودن خبرنگاران به حقایق (اعداد و ارقام) و سوژه هایی برای شکل دادن به گزارشات میدانی و ایجاد ارتباط با خبرنگاران و صاحبان رسانه ها باشد.

# ایجاد ائتلاف ها

- یک ائتلاف از افراد و سازمان هایی تشکیل می شود که نیروهای خود را در جهت حرکت به سوی اهداف مشترک تغییر اجتماعی متحد ساخته و هم زمان استقلال خود را در این مسیر حفظ می کنند. هر ائتلاف می تواند طیف متنوعی از ساختارها و نهادهای تصمیم گیری را دربرگیرد.
- ائتلاف ها ممکن است رسمی و یا غیر رسمی، دایمی و یا موقت باشند. همچنین ممکن است از لحاظ منابع مالی و پرسنلی به صورت مستقل و یا جمعی عملکرد خود را نشان دهند.
- در برنامه های حمایتی، ائتلاف ها از اهمیت فوق العاده ای برخوردار هستند چون می توانند امنیت، قدرت و مشروعیت (قانونی بودن) برنامه را فراهم کنند.

# استفاده از اطلاعات

- عموماً اطلاعات به صورت حقایق و یافته ها تعریف شده است، که دامنه آن گسترده و متغیر می باشد: از آرایه اعداد و ارقام گرفته تا داستان ها می توانند جزئی و یا شکی از اطلاعات باشند.
- اطلاعات از منابع مختلف و به وسیله تجربه، مشاهده، مصاحبه و سایر روش های تحقیقاتی جمع آوری می شود.
- زمانی که اطلاعات مرتبط به یک مشکل و یا مساله خاص تجزیه و تحلیل می شود رابطه ها، الگوها، گرایش ها و تناقض های آن آشکار می گردد.
- اطلاعات باید مرتبط، صحیح، به روز، مستدل و قانع کننده و همچنین منحصر به فرد باشد.



## از اطلاعات در زمینه های زیر می توان استفاده نمود

- ❖ آموزش شهروندان در باره یک مساله معین
- ❖ توانمندسازی شهروندان برای مشارکت در فرآیندهای تصمیم سازی و تصمیم گیری
- ❖ بسیج و به حرکت درآوردن شهروندان برای نشان دادن اعتراض ها و اعلام خواسته ها
- ❖ ایجاد بحث و گفتگو در زمینه مسایل ویژه سیاست های عمومی
- ❖ تاثیرگذاری بر تصمیم گیران به هدف اقدام و پیروی از یک سیاست و یا روش خاص
- ❖ اعمال فشار بر متحدان، منتقدان و مخالفین برای اقدام به روشی معین
- ❖ پروراندن احساس مسؤولیت پذیری در میان تصمیم گیران در مورد اقداماتی که انجام می دهند.

## تجزیه و تحلیل بودجه

- تجزیه و تحلیل بودجه عبارت از فرآیند بررسی و تحلیل بودجه های دولت و استفاده از اطلاعات به دست آمده برای تقویت سیاست های عمومی جلب حمایت همه جانبه. برای هر دولتی بودجه مهمترین ابزار اعمال سیاست می باشد. بودجه در مقایسه با سایر اسناد، اولویت های اجتماعی و اقتصادی دولت را منعکس می کند. بودجه می تواند سیاست ها، تعهد سیاسی و اولویت ها را به تصمیم گیری تبدیل کند.
- فقدان دسترسی به اطلاعات بودجه ای و نداشتن اطلاعات فنی در مورد نحوه هزینه بودجه می تواند در بحث ها و مناقشات جلب حمایت همه جانبه، تاثیر منفی داشته باشد. تقویت روند تجزیه و تحلیل بودجه و بهبود فرآیندهای بودجه ای می تواند در سرعت بخشیدن به اثربخشی برنامه های حمایتی نقش غیرقابل انکاری داشته باشد.

## رایزنی با تصمیم گیرندگان

- رایزنی با تصمیم گیرندگان یکی از اجزای مهم اقدامات حمایتی محسوب می شود.
- اشکال مختلف فعالیت های حمایتی شامل رایزنی، بسیج های اجتماعی، درخواست ها و تقاضاهای مطرح شده از طرف شهروندان، انتشار اسناد و مدارک، کنفرانس ها و غیره..... می باشد.
- این نوع فعالیت هدفمند به سوی سیاست گذاران و به قصد انتقال پیام در رابطه با یک سیاست و یا یک قانون معین معطوف شده است.
- در همه کشورهای دنیا، سیاست های عمومی نقش اساسی را در تعیین عدالت اجتماعی، آزادی های سیاسی و مدنی، منافع دراز مدت جامعه و گروه های مردمی در سطح جامعه ایفا می کند.

## سازماندهی و حرکت در آوردن اجتماع محلی

- سازماندهی اجتماع محلی حرکتی است که در آن مردم از حالت تماشاچی و منفعل به حالت مشارکت فعال در فرآیند جلب حمایت همه جانبه ایفای نقش می نمایند.
- شکل گیری و توسعه رهبری در اجتماع محلی در موفقیت تلاش ها و اقدامات حمایتی جزء بسیار مهمی بحساب می آید.

# اهمیت سازماندهی اجتماع محلی

- فعالین حمایتی در سطح خرد با ابتکارات و طرح های سیاست گذاری در سطح کلان پیوند می خورند. طرح های حمایتی که تنها در سطح کلان اجرا می شوند، ممکن است خطر تصاحب رهبری بوسیله مجموعه ای از نخبگان شهری که به اطلاعات و مهارت های فراوان مجهز می باشند را ایجاد نماید و بر صدای محرومان (آرزوها، خواسته ها و.....) غلبه کند.
- اعتبار، مشروعیت و قدرت چانه زنی را به برنامه های حمایتی تقدیم می کند. برای مثال در هندوستان، حمایت اجتماع محلی و گستردگی حوزه انتخاباتی نمایندگان از مهمترین عناصر تعیین کننده اعتبار یک رایزن و فعال حمایتی می باشد و نه زمینه حرفه ای و تخصصی که او دارد.
- به ایجاد منافع ملموس در زندگی شهروندان منجر می شود. این منافع شامل افزایش سطح عزت نفس، اعتماد و کارایی می گردد.

# استفاده از نظام قانونی

- استفاده از نظام قانونی به معنی درگیر شدن در روش ها و اقدامات قانونی از قبیل دادخواست های قانونی و احکام و دستورات قضایی می باشد.
- زمانی که جلب حمایت همه جانبه در یک سیستم قضایی بصورت مستقل و عادلانه اجرا شود، بیشترین تاثیر را خواهد داشت.
- چنانچه نقش قانون ضعیف باشد، درگیر شدن در سیستم قانونی می تواند نتایج دلخواه و مطلوبی تولید نماید مخصوصا زمانی که با ابزارهای حمایتی مانند رایزنی و استفاده از رسانه ها همراه شود.

## ویژگی های رایزنی مؤثر در جلب حمایت همه جانبه

- ۱- **آشنایی با فرآیند قانون گذاری:** سازمان های درگیر در اقدامات حمایتی باید نظام سیاسی موجود را به طور دقیق بشناسند و چگونگی استفاده از راه کارهای رسمی و غیر رسمی برای اعمال فشار بر فرآیندهای تصمیم گیری را بدانند.
- ۲- **اطلاعات معتبر:** سازمان های حمایتی باید اطلاعات معتبری جهت متقاعد ساختن قانون گذاران برای اقدام به روش های خاص ارایه دهند. اطلاعات معتبر برای به دست آوردن مشروعیت و وجاهت قانونی نزد قانون گذاران می تواند بصورت یک عنصر کلیدی درآید.
- ۳- **روابط با سیاست گذاران:** این روابط می تواند در محافل رسمی و غیر رسمی پیگیری شود. سازمان های حمایت کننده باید منافع مخالفین خود را درک کنند و از تلاش برای بی اعتبار کردن آنها خود داری کنند.
- ۴- **آشنایی و درک پویایی سیاست های درونی:** سازمان های حمایتی باید با دینامیزم موقعیت ها و روابط درونی حاکم بر ذینفعان آشنا شوند و چگونگی استفاده از این پویایی در جهت تقویت و حفظ منافع استراتژیک خود را درک نمایند.



برای ادامه راه شهدا .....